

专业岗位对高职毕业生英语职业能力要求的调查分析报告

《高职英语教学与院校骨干专业深度融合的探索性研究》项目组

一、引言

高职教育发展迅速，以就业为导向的教育理念和人才培养模式的研究也取得了丰硕的成果。但随着高职高专教育发展和改革的深入，高职各专业实施工学交替，英语课时被大量缩减，公共英语课程逐渐被边缘化。而我国外向型经济的发展使企业对高职毕业生英语技能的要求不但没降低，反而对越来越多的技术工人岗位的外语能力提出了更高的要求。面对这种新形势，高职院校开始对复合型人才培养模式的探索，即针对企业所需要的“能将外语作为工具从事专业工作的各类技能型人才”的培养模式进行研究。

《高职英语教学与院校骨干专业深度融合的探索性研究》课题以满足外向型经济发展对人才需求为前提，以提高高职学生适应现代职业岗位对知识、技能要求——高端技能型专门人才培养为目标，以期对于促进专业教学和英语教学共同发展和进步，提高教育教学质量，主动适应区域经济社会发展需要，培养数量充足、结构合理的高端技能型专门人才具有重要促进作用和现实指导意义。

本次调研我们以汽车类专业岗位为主要调研对象，进一步了解汽车技术服务与营销工作岗位对高职高专院校毕业生英语技能的实际需要，笔者展开了此次调查研究，以了解用人单位对高职毕业生英语水平的实际需要，为明确高职英语教学的培养目标和英语教学改革方案提供参考。

二、研究对象和研究方法

本研究采取问卷和访谈相结合、定量研究与定性研究相结合的方法。在张家口地区抽取具有行业代表性的企业共 50 个用人单位作为研究对象。所选企业的所有制包括国有、三资、民营和私营等；所选用人单位规模有大有小。因此，具有较为广泛的代表性。研究采用 SPSS 对所得的数据进行统计分析，分析全面，结果可靠。

三、调查结果分析

（一）不同层级岗位对工作人员英语能力要求不同

不同岗位对英语的需求及使用频度不同，高层管理岗位对英语的需求及使用频率最高，对英语应用技能的要求也最高；中层管理岗位次之；基层管理岗位和中层相当；一线营销岗位最低。造成这种差别的原因是高层管理岗位的日常业务活动涉及涉外场景，对外联系成为管理层工作中重要的一部分，对英语的需求及使用频率就会偏高；相反，一线人员所从事的工作大多为操作层面的工作，有的机械化程度较高，有的对手工技能要求较高，经常面对的是国内的消费群体，对英语的需求及使用频率偏低。

高职高专毕业生初次就业的多为“非常低”或“从来不”使用英语的一线岗位，但这并不意味着高职高专学生完全不需要学习英语。随着岗位的提升，高职高专学生会十分清醒地认识到英语技能的重要性，因为能否熟练地使用英语是用人单位员工职位晋升的一个重要考核指标。

（二）各岗位对英语技能的要求不同

调查表明，各岗位在工作中使用听说、阅读、写作和翻译四种英语技能的频率存在差异。其中，听说的均值最高，其次是阅读和写作，翻译均值最低。值得注意的是，各项技能均值都在2以上，处于较高使用频率范围，说明这些技能在生产和商务活动中有着广泛的使用需求，其重要性得到普遍认可。听说和阅读被认为是使用频率最高、也是最重要的语言技能。这一发现与人类使用语言从事生产和社会生活的实际相吻合，反映了语言教学的客观规律，提示我们在组织教学内容和实施教学活动的过程中要特别注重这些技能的培养。

（三）各具体场景对英语的要求不同

单位活动是多方面的，员工在各种活动场景中所要扮演的角色不同，打交道的对象各异，对英语的使用偏好自然不同。通过调查，笔者发现员工在工作中使用英语的具体场景多为业务联系、接待外宾或翻译英文资料。

由此说明，英语听说、阅读、翻译和应用写作在涉外业务联系活动中起到重要作用。

（四）用人单位对高职汽车营销人员英语能力评价

1. 总体满意度 调查显示,用人单位对高职毕业生的英语能力感到不太满意。没有样本选择“很满意”这项,大多数选择明显集中在“一般”和“不满意”,可见高职高专毕业生的英语水平与用人单位的期望有较大差距。

出现这种情况的原因是多方面的,主要原因还是在于高职高专的英语教学内容 and 评价,与实际工作岗位需求之间存在较大偏差。要从根本上改变这一局面,必须从深入分析和了解毕业生工作岗位需求入手,结合实际情况,进一步改革教学内容,使学生在有限的时间内学到真正能派上用场的知识和技能。

2. 最不满意的英语技能项目“听说能力”是用人单位对高职高专毕业生最不满意的英语技能项目,其次是“综合应用能力”,说明毕业生在听说和综合运用英语的能力上的缺陷。导致此种缺陷的原因在于:首先,课堂教学中教师们把大部分时间用在讲解课文中的语言现象,而忽略了听说能力和综合应用能力的训练;其次,训练听说对教师的教学能力、教学条件和班级大小的要求更高;再者,教材编写和课程设置中听说训练存在不足,没有把听说能力的培养摆在足够重要的位置。

四、“英语教学与骨干专业深度融合”复合型人才培养英语能力描述

本课题研究深入企业访谈并以问卷形式调查高职汽车工程大类典型工作岗位对英语语言能力的需求,召开了课程开发研讨会。针对4个典型工作岗位中从业人员所从事的典型工作任务和应具备的职业能力,进行了研讨和论证,参照汽车营销预备技师、汽车销售顾问、汽车服务顾问等职业资格标准,结合课程特点对主要工作任务进行分析,确定了人才培养所应完成的7项典型工作任务。

1. 工作岗位对英语能力的具体要求分析

1) 汽车市场调研:国内外汽车市场调研分析能力; 2) 汽车市场营销策略:国内外汽车市场拓展能力和汽车营销管理能力; 3) 车辆检测与维护:进口车辆维护能力和汽车英文术语熟知能力; 4) 汽车设计与生产:汽车产品及配件中英文展示能力; 5) 汽车销售:国内外客户汽车推销能力; 6) 售后服务:外商车辆服务能力; 7) 汽车保险和理赔:车辆保险流程及英文术语熟知能力及外商车辆保险服务能力。

2. 工作岗位为导向的英语学习教学内容分析

在听取专家意见后本着“实用为主，够用为度”的高职英语教学原则，为汽车专业英语领域分解出了7个学习情境。七个学习情境是以完成职业综合能力培养目标而分解设计的，符合典型工作任务的要求，又以学生从事汽车服务行业行动领域过程（即熟悉汽车市场——了解汽车设计生产——开展汽车检测——走进汽车营销——销售汽车——办理汽车保险——接待售后服务）为线索，符合工作过程的完整性。

学习情境的进程和主要教学内容设置情况如下：1) 汽车市场调研：用英文熟悉汽车车型、发展趋向和客户购买趋向；2) 汽车设计生产：用英文熟悉汽车生产流程、设计特点和未来汽车；3) 汽车检测：熟悉汽车检测中的专业术语和检测英文描述；4) 汽车市场营销：中英文分析市场营销策略和新产品展示；5) 汽车销售：中英文介绍汽车产品和与外商洽谈购车业务；6) 汽车保险和理赔：用英文熟悉汽车保险理赔流程，解决外商车辆理赔问题；7) 汽车售后服务：熟悉车辆故障英文描述，接待和处理外商车辆维修和保养问题。

3. 工作岗位为导向的英语技能分析

针对典型工作任务和学习目标，项目组成员从英语语言能力角度明确了各技能的要求，确定通过听说读写译的英语语言实践，使学生掌握汽车行业日常接待专业词汇1000个，掌握汽车行业主要职业的典型工作过程，即市场调研、汽车设计、汽车生产、汽车检测、汽车销售、售后服务基本工作过程中的相关词汇；掌握汽车行业主要职业的典型工作过程中各岗位中所需的口语及重点句型；能熟练的用英语进行对话，熟练的运用英语口语进行销售服务和日常接待。掌握阅读汽车英语文章和说明书的技巧，能通过阅读英文了解汽车零部件性能和使用方法。

五、结论

在复合型人才培养实施方案中，必须转变教育理念，以实用技能为本位，以适应岗位需求为目标，以服务经济建设、满足用人单位的实际需要为基准，紧密围绕行业和企业对英语技能的要求，强化就业导向和能力本位，不仅要打好语言

基础，更要注重培养实际使用语言的技能，特别是使用英语从事生产和业务活动的的能力，将英语听、说、读、写、译等语言技能和交际实践的具体目标细化到日常的教育教学中，遵行“学生将来干什么，学校就应该教什么”的课程改革原则，注重培养学生的自主学习、终身学习的能力。

在教学内容方面，根据对毕业生未来去向的预期来组织教学内容，朝着专、精、实的方向发展，突出教学内容上的真实性、实用性以及教学模式上的针对性和多样性，把基础学习和实际应用有机结合起来，让学生在校期间学会他们在工作岗位上能够用得着的东西，同时注重语言基础的教学和自主学习能力的培养，为日后发展奠定一定的基础。

在教学效果测评方面，需要建立科学的评估体系，内容突出针对性。在测试内容上应遵行“教什么，考什么”的原则。其次是题型的实用性。在如何考的问题上，开发出真正能够检测出学生综合应用能力的题型，尽量做到“如何学，如何考”，从考试的实施过程等方面去努力提高评价的信度。